

Cooperativismo y ESS en la región centro de la Prov. de Bs. As.

marcos normativos y estrategias de comercialización

Proyecto de investigación aplicada

OBJETIVO

Abordar, en conjunto con los protagonistas de experiencias cooperativas, asociativas, y productivas que se enmarcan dentro de los valores cooperativos en clave de ESS, **las temáticas o problemáticas de mayor relevancia para este sector en la región de influencia de la UNICEN, poniendo especial atención en lo referente a marcos normativos y estrategias de gestión y comercialización.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Relevar y analizar distintas propuestas y estrategias de construcción de mercados y espacios de productos y servicios de cooperativas y efectores de la ESyS en la región, para generar propuestas al respecto.
2. Análisis y desarrollo de instrumentos para la certificación participativa de los productos y servicios de la ESS, como forma de resaltar sus aspectos diferenciales en el mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3. Realizar un relevamiento de problemáticas vinculadas a los marcos normativos y las posibilidades de desarrollo de las iniciativas de la ESS, y elaborar propuestas tendientes a su resolución.
4. Realizar un estudio y relevamiento de las propuestas de leyes y ordenanzas de la ESS circulantes en la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5. Diagnóstico territorial del impacto social y económico de los distintos actores de la ESS en la región.

6. Evaluar las políticas públicas vinculadas a la ESS presentes y en funcionamiento en la región.

4 ETAPAS CENTRALES

1) Relevamiento de la economía social y solidaria real existente en la región centro de la provincia. Identificación de actores y prácticas (marzo a junio)

ACTIVIDAD 1: Relevamiento de información secundaria

ACTIVIDAD 2: Realización de encuestas

ACTIVIDAD 3: Realización entrevistas actores clave

ACTIVIDAD 4: Reuniones de discusión equipo y contrapartes

4 ETAPAS CENTRALES

2) Proceso de elaboración de aportes y contribuciones en torno a la temática de: marcos normativos y comercialización (Caracterización de normativa existente, Identificación de espacios de socialización, Identificación de vacancias normativas, Construcción/elaboración normativas, Caracterización de propuestas y experiencias de comercialización y construcción de mercados, Construcción/elaborac. Propuestas para construcción de mercados y fortalecimiento comercialización) (Julio a octubre)

4 ETAPAS CENTRALES

Actividades Etapa 2

ACTIVIDAD 1: Foros de discusión sobre los aportes realizados

ACTIVIDAD 2: Seminario con expertos en temática construcción de marcos normativos

ACTIVIDAD 3: Seminario con expertos en temática construcción de mercados y comercialización

ACTIVIDAD 4: Producción de artículos de divulgación y material científico

4 ETAPAS CENTRALES

3) Identificación de particularidades territoriales (Caracterización aporte económico del sector, Comparación entre Azul, Tandil, Olavarría y Necochea) (Julio a octubre)

ACTIVIDAD 1: Producción de materiales de divulgación con aportes Económicos del Cooperativismo y la ESS en la región

ACTIVIDAD 2: Comparación de aportes Económicos del Cooperativismo y la ESS en las 4 ciudades

4 ETAPAS CENTRALES

4) Socialización de los datos obtenidos (Publicación/socialización ámbitos académicos, Diseño de materiales de difusión, Diseño de materiales educativos, Publicación/sistematización proceso de trabajo) (noviembre a marzo)

ACTIVIDAD 1: Compendio de producciones

ACTIVIDAD 2: Diseño de cartillas para difusión

ACTIVIDAD 3: Impresión de materiales difusión

ACTIVIDAD 4: Evento de presentación y generación de propuestas

PERFIL BECARIOS

Estudiantes de las distintas sedes de la UNICEN para facilitar el trabajo a nivel regional:

- Estudiante avanzado o joven recientemente graduado (nomás de 2 años) de cualquiera de las carreras de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Demostrar compromiso con el desarrollo económico y social de la región en la participación activa de espacios formativos vinculados con los parámetros de identidad, valores y de los principios fundamentales que rigen la ética social y desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria, o bien, participar activamente de alguna de las experiencias cooperativistas o de la ESS de la región

PERFIL BECARIOS

- Poseer preferentemente experiencia en proyectos de Extensión o proyectos de investigación vinculados al cooperativismo o la ESS – no excluyente –
- Contar con participación activamente en la comunidad contribuyendo al trabajo colectivo y mancomunado entre los sectores socio-productivos comunitarios con el objetivo de generar redes de apoyo y ayuda mutua locales. -no excluyente-

PERFIL BECARIOS

- Poseer experiencias en capacitaciones y asesorías en la gestión de emprendimientos asociativos cooperativos, así como haber colaborado en la asistencia técnica a emprendimientos individuales y familiares en lo referente a la gestión administrativa, comercial y de financiamiento.
– No excluyente –
- Demostrar interés por la docencia como parte de su desarrollo profesional.

ORGANIZACIONES COPARTÍCIPES / ACTORES CLAVE

- ✓ Cooperativa Savia Serrana
- ✓ Cooperativa Pachi Lara
- ✓ Cooperativa Bolsas Olavarría
- ✓ Cooperativa de Trabajo ex Peñacal
- ✓ Cooperativa Ronicevi
- ✓ Cooperativa Cerámica Blanca
- ✓ Cooperativa Nuevo Amanecer
- ✓ Cooperativa Impopar
- ✓ Mesa de la Economía Social y Solidaria de Tandil
- ✓ Mesa de la Economía Social y Solidaria de Azul
- ✓ Fecootra
- ✓ Ctep Tandil
- ✓ Centro de Referencia Tandil Ministerio de Desarrollo Social de la Nación
- ✓ Centro de Referencia Olavarría Ministerio de Desarrollo Social de la Nación
- ✓ Gerencia de Empleo del Ministerio de Trabajo de la Nación
- ✓ INTI
- ✓ INTA
- ✓ Organizaciones de microcrédito de la región: *Promover, Pastoral Universitaria, Ayuda Solidaria, Centro Social Velense, AUA, Caminos, Roperó y Biblioteca Comunitaria Eva Perón.*

EJES TENTATIVOS PARA LA ENCUESTA INICIAL

Características del Emprendimiento

- a) ¿Que produce?
- B) ¿Qué cantidad?
- C) ¿Con que frecuencia?
- D) tienen un lugar para producir o lo hace en su domicilio?

Surgimiento del emprendimiento

- a) Quien tuvo idea?
- B) En que cambio esa idea original?

Integrantes del emprendimiento

- Quienes participan?
- Que hacen?
- Cuando se incorporaron?

Antigüedad

- Cuanto hace?
- Etapas?
- Problemas? Como solucionó? A quien acudió?

Montos

- Cuánto dinero cree q invierte para producir? Cuanto empezó invirtiendo?
- Cuánto dinero cree que tiene de ganancia?
- Cuanto empezó ganando?
- Cuando empezó a calcularlo?
- Cuanto aspira a ganar?

EJES TENTATIVOS PARA LA ENCUESTA INICIAL

Comercialización

con quienes comercializa lo que produce?
A quien le compra? Qué le compra?
A quien le vende? Qué le vende?
Donde comercializa lo que produce? Cómo se enteró que podía ir allí?
Donde nunca fue a comercializar? Por que?

Relaciones con otros

Con que instituciones ha tenido relación? Para qué?
Cuando? Con que resultado?
Que rol cumple la universidad en su emprendimiento
Con que otros emprendimientos tiene una relación más cercana?

Bloque de Consumo propuesta de Marcos

Consumidores

¿Quiénes cree que consumen lo que usted produce? ¿Cómo lo sabe?
Donde encuentra a esos consumidores?
Como caracterizaría a sus consumidores?
A que consumidores aun no ha llegado? Por que?

Capacitación

En qué necesitó capacitarse en los comienzos del emprendimiento? Donde se capacitó?
En qué aún necesita capacitarse? Donde cree que puede capacitarse?
En que cambiaría su emprendimiento con esa nueva capacitación?